

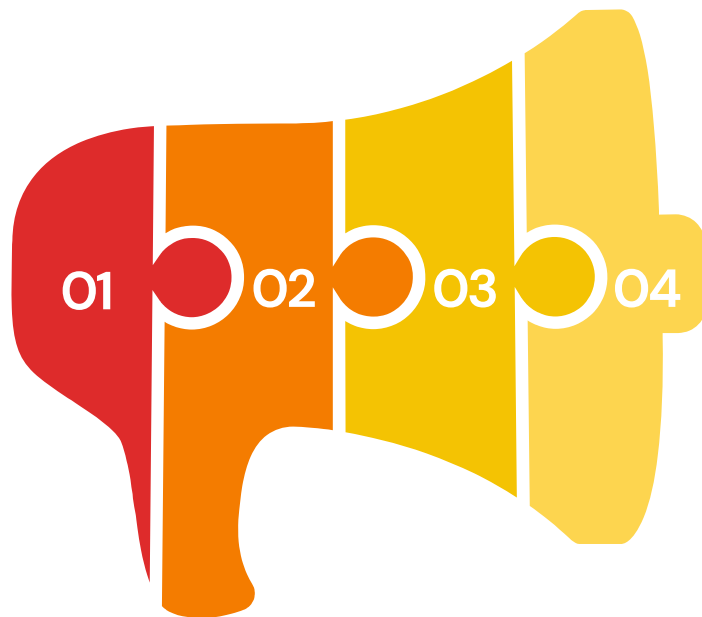
Third International TouMaLi Conference

TouMaLi 2025: Project Insights and Forward Paths on Sustainable Tourism, Waste Solutions and Litter Prevention

Hammam Sousse, 26th and 27th November 2025

Keltoum SOUSSI , Régional Délégation of tourism Marrakech

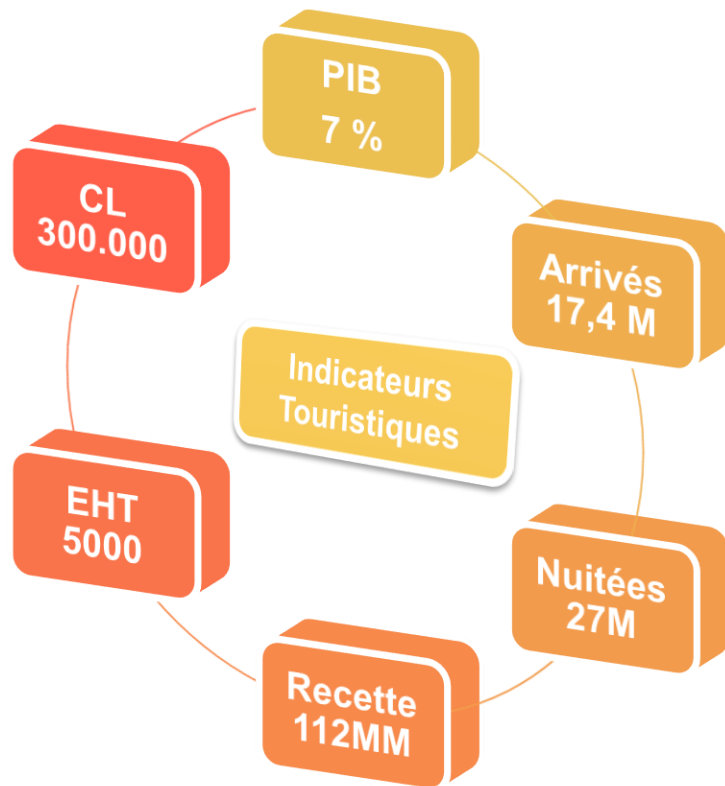
LES POLITIQUES NATIONALES DU MAROC POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET LA LUTTE CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE DANS LE SECTEUR DU TOURISME



- I Contexte et enjeux
- II La stratégie du département du tourisme dans la Transition Écologique
- III Initiative et programme
- IV Recommandations

I. Contexte et enjeux

Contexte



I. Contexte et enjeux

Contexte



Le tourisme est un secteur clé de l'agenda de durabilité du Maroc.

L'empreinte environnementale du secteur est significative : production de déchets, consommation d'eau et d'énergie.



Faire du tourisme un **moteur de l'innovation écologique**, de l'efficacité des ressources et de la réduction du plastique

I. Contexte et enjeux

Enjeux

86 % des déchets collectés sur les plages marocaines sont composés de plastiques

Mauvaise gestion des déchets dangereux



Accumulation de déchets solides (plastiques, emballages, restes alimentaires).

Le pays est confronté à une pression environnementale croissante, en particulier la pollution plastique le long de ses côtes, de ses plages et de ses destinations touristiques.

“ La transition écologique dans le tourisme est donc à la fois une nécessité environnementale et une opportunité de croissance économique durable.

II. La stratégie du département du tourisme dans la Transition Écologique

La "Feuille de Route 2023-2026" Un Cadre pour la Transformation écologique

Le secteur du tourisme, intègre la durabilité comme une filière transverse essentielle dans sa nouvelle feuille de route.

Restructure l'offre autour de "filières" thématiques Nature, Trekking", "Désert & Oasis", "Tourisme Culturel").et transverses, avec la durabilité comme axe fondamental.

des mécanismes incitatifs et normatifs pour assurer la transition vers des pratiques "zéro plastique" dans l'hôtellerie et les services associés.



III. Initiative et programme

① Programme : "Go Siyaha la croissance verte "



- Lancé par le Ministère du tourisme et opéré par Maroc PME, le programme Go Siyaha croissance verte permet aux établissements de financer leur conversion écologique.
- Un programme d'accompagnement financier et technique pour les entreprises du secteur.

 Accompagner 1 700 entreprises touristiques d'ici 2026.

Appui à l'Investissement 40%

Prime à l'investissement pour les projets
d'équipement durable pour des projets
inférieurs à 10 MDH

Assistance Technique 90%

Prise en charge des coûts d'audits, études
de diagnostic, et accompagnement à
l'obtention de labels verts.

III. Initiative et programme



1 Programme : "Go Siyaha la coirssance verte

Les projets éligibles



Énergie Renouvelable

Installation de panneaux photovoltaïques, chauffe-eaux solaires, et équipements d'efficacité énergétique



Économie d'Eau

Mise en place de systèmes d'irrigation goutte-à-goutte, réducteurs de débit, et stations de recyclage des eaux usées (STEP).



Gestion des Déchets

Acquisition d'équipements pour le tri, le compostage, ou la valorisation des déchets organiques et solides.

III. Initiative et programme

2 Assistance Technique et Labels

01

Audits Énergétiques & Hydriques

Financement d'études approfondies pour identifier les gisements d'économies et optimiser la consommation.



02

Certification Verte

Accompagnement technique et financier pour l'obtention de labels reconnus (ex: Clef Verte, ISO 14001, GSTC).



03

Formation & Sensibilisation

Montée en compétence des équipes pour l'adoption des éco-gestes et la maintenance des nouvelles installations.



② Assistance Technique et Labels

Le Ministère encourage la labellisation des établissements, car les standards internationaux et nationaux de durabilité contiennent des clauses obligatoires sur la réduction du plastique.

Exigence de Certification	Impact sur le Plastique
Interdiction des Plastiques à Usage Unique (PUU)	Élimination immédiate et documentée des pailles, touillettes, couverts et vaisselle en PUU.
Gestion du Lin / Linge de Maison	Utilisation de sacs de lavage réutilisables, éliminant les films plastiques de protection des blanchisseries.
Achats Responsables	Exigence contractuelle envers les fournisseurs pour qu'ils livrent en vrac ou dans des emballages consignés/réutilisables.
Communication et Sensibilisation	Affichage de messages promouvant la consommation de l'eau filtrée de l'établissement et décourageant l'achat de bouteilles plastiques externes.

III. Initiative et programme

③ Actions Spécifiques au Tourisme Contre la Pollution Plastique

**Mise en œuvre du plan « Littoral Sans Plastique »
pour protéger les zones côtières et naturelles.**



Réduction des
plastiques à usage
unique



**Le plan prévoit d'inciter les hôtels,
restaurants, cafés et autres établissements
récréatifs côtiers à réduire ou éliminer
l'utilisation des plastiques à usage unique
bouteilles, pailles, emballages**

**Projet Pilote : lancé, la région d'Agadir,
pour concevoir et mettre en œuvre un
programme d'accord volontaire avec
les installations touristiques afin de
formaliser et d'accélérer cette réduction**

III. Initiative et programme

③ Actions Spécifiques au Tourisme Contre la Pollution Plastique

1

**Promotion des
bonnes pratiques**

Ancrer les pratiques
d'économie circulaire et
de gestion responsable
des déchets au sein de
la chaîne de valeur
touristique.

2

**Application stricte de la Loi
77-15 « Mika Khala »**

l'interdiction des sacs
plastiques.

3

**Renforcement des
contrôles
environnementaux**

Acteurs touristiques
installés sur ces
zones sensibles.

4

**Obligation de
conformité**

aux règlements
locaux concernant la
gestion des déchets
solides.

III. Initiative et programme

③ Actions Spécifiques au Tourisme Contre la Pollution Plastique



Remplacer les plastiques à usage unique par des alternatives **réutilisables ou biodégradables**



Mettre en place des systèmes de **tri des déchets** dans les hôtels, les complexes et sur les plages.



Promouvoir des **campagnes de sensibilisation des clients** (comportement éco-responsable, initiatives



Intégrer des politiques **sans plastique** dans le marketing et les certifications touristiques.

IV. Recommendations

Renforcer la collaboration entre les autorités publiques, les opérateurs privés et la société civile.



Élargir Go Siyaha – Croissance Verte pour inclure davantage de PME et de communautés côtières.



Encourager la recherche et l'innovation pour les éco-matériaux et les systèmes circulaires.



Améliorer la formation en tourisme durable et en gestion environnementale

